

Comunicato Stampa

OSTEOPATIA: A 50 GIORNI DALL'ISTITUZIONE DELLA PROFESSIONE, IL ROI LANCIA LA CAMPAGNA VIDEO "L'OSTEOPATIA È PER TUTTI"

Storie e personaggi per raccontare una disciplina al servizio dei bisogni di salute dei pazienti di tutte le età

Milano, 11 maggio 2023 -- Spiegare che l'osteopatia è una professione sanitaria attenta alle persone e al servizio della salute dei cittadini di ogni età, alla vigilia del suo pieno riconoscimento. È l'obiettivo di "L'osteopatia è per tutti", la campagna video del ROI – Registro Osteopati d'Italia, la più rappresentativa associazione di categoria in Italia.

La campagna è stata lanciata oggi, a 50 giorni dalla data ultima fissata dal Decreto "Milleproroghe" per concludere l'attuazione della legge istitutiva dell'osteopatia che risale al 2018. Entro il 30 giugno infatti il MUR, di concerto con il Ministero della Salute, dovrà delineare il percorso formativo triennale per la futura laurea in osteopatia e in successione dovranno essere definiti gli eventuali percorsi integrativi.

La campagna si articolerà in una serie di video che raccontano le storie di diversi personaggi. Ognuno di loro si reca dall'osteopata per presentare il proprio problema, con le idee piuttosto confuse su cosa aspettarsi dal primo incontro, ma tutti saranno piacevolmente impressionati e troveranno nell'osteopatia una preziosa alleata. I video saranno pubblicati settimanalmente sui profili [Facebook](#), [Instagram](#) e [Twitter](#) del ROI. L'hashtag della campagna è #OsteopatiaPerTutti. Il primo video è disponibile [qui](#).

"Con la nostra campagna video vogliamo sfatare alcuni luoghi comuni sulla nostra professione, ha dichiarato Paola Sciomachen, Presidente del ROI. In rete può capitare di imbattersi in immagini di trattamenti manipolativi osteopatici 'spettacolarizzati', che rischiano di confondere le idee ai cittadini e svilire una categoria che da anni porta avanti un lavoro costantemente orientato alla qualità, incentrato sulla ricerca scientifica e sull'aggiornamento professionale. È fondamentale che il MUR proceda alla definizione dell'ordinamento didattico: la conclusione dell'iter rappresenterebbe una tutela per i pazienti italiani che si rivolgono all'osteopatia con fiducia e soddisfazione."

Secondo la ricerca condotta dall'istituto Quorum/Youtrend per il ROI ad aprile 2022 su un campione di 1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana, 2 intervistati su 3 valutano positivamente l'osteopatia. Tra le motivazioni indicate da chi esprime un giudizio favorevole, il 45% del sottocampione ritiene che l'osteopatia permetta di ridurre l'utilizzo di farmaci nelle problematiche ricorrenti come dolori muscolari e che sia una professione sanitaria utile nella gestione delle patologie croniche.



Registro degli Osteopati d'Italia (ROI)

Il Registro degli Osteopati d'Italia (ROI) è l'Associazione di professionisti osteopati più rappresentativa e più antica del settore a livello nazionale. Nasce nel 1989 con l'obiettivo di stimolare la diffusione e la valorizzazione dell'osteopatia in Italia. Il ROI promuove la ricerca in campo osteopatico, l'aggiornamento e la formazione professionale dei suoi iscritti, a garanzia della qualità e della sicurezza delle prestazioni offerte. È un'associazione privata senza fini di lucro che svolge attività di autoregolamentazione, autodisciplina, rappresentanza e coordinamento degli associati.

www.registro-osteopati-italia.com

Per ulteriori informazioni: Agenzia stampa HAIKU RP - Domenico Avolio e Simone Iemmolo, 02 43516171

Nota informativa*: Il sondaggio è stato condotto da Quorum di Diamanti, Policastro, Pregliasco & co. s.a.s., dall'11 al 14 aprile 2022, per Registro degli Osteopati d'Italia (ROI), con metodologia integrata C.A.T.I. – C.A.M.I.- C.A.W.I., su un campione di 1.005 casi rappresentativi della popolazione maggiorenne residente sul territorio italiano. La consistenza numerica del campione di rispondenti è di 1.005, la percentuale dei rispondenti è pari a 10,4% e le sostituzioni effettuate sono 8.699. I software utilizzati sono stati PSPP e Microsoft Excel. Il documento completo è disponibile sul sito internet dell'AgCom.

**(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010).*