

**REGOLAMENTO PER L'USO DELLA DENOMINAZIONE E DEL LOGO SOCIALE
DA PARTE DEI SOCI
dell'Associazione "Registro degli Osteopati d'Italia - ROI"**

Adottato con delibera consiliare in data 26/05/2021
e ratificato dall'Assemblea dei Soci in data 26 giugno 2021

ARTICOLO 1 – SCOPI ED EFFICACIA DEL REGOLAMENTO

1.1 - Al fine di uniformare e salvaguardare la riconoscibilità degli iscritti all'Associazione ROI, viene istituito il presente Regolamento disciplinante i criteri e le modalità d'uso della denominazione "*Registro degli Osteopati d'Italia*" e/o dell'acronimo "*ROI*" (di seguito, congiuntamente, la "Denominazione Sociale") e/o del logo associativo infra individuato all'articolo 3 (di seguito il "Logo") da parte dei Soci iscritti ed in regola col pagamento delle quote associative.

1.2 - Il presente Regolamento è soggetto ad eventuale revisione a cura del Consiglio Direttivo del ROI e si intenderà quindi valido ed efficace nella versione di più recente deliberata adozione.

ARTICOLO 2 - DISPOSIZIONI GENERALI

2.1 - I Soci in regola con il pagamento della quota associativa annuale, nell'ambito della comunicazione professionale specificata al punto 2.3, possono utilizzare la Denominazione Sociale in abbinamento al proprio nome e cognome, esplicitando la qualifica di "*Socio ROI*" oppure di "*Membro del Registro degli Osteopati d'Italia*".

2.2 - I Soci in regola con il pagamento della quota associativa annuale, nell'ambito della comunicazione professionale specificata al punto 2.3, possono altresì utilizzare il Logo ROI infra raffigurato al punto 3.

2.3 - L'uso della Denominazione Sociale e/o del Logo, da parte dei Soci in regola con il pagamento della quota associativa annuale, potrà essere operato sia su materiale informativo cartaceo (carta intestata, brochure, ecc...), sia sui canali digitali professionali del Socio (sito web e profili social), comunque sempre a condizione:

- a) che detto uso non sia legato a iniziative pubblicitarie di alcun genere;
- b) che detto uso non contenga riferimenti a prezzi o tariffe professionali;
- c) che in nessun modo detto uso possa evocare la compartecipazione o il supporto dell'Associazione ROI ad iniziative autonome del Socio non precedentemente autorizzate dall'Associazione.

2.4 - L'uso della Denominazione Sociale e/o del Logo conforme a quanto sopra specificato ai punti 2.1, 2.2 e 2.3, ove operato da Soci in regola con il pagamento della quota associativa annuale, non necessiterà di alcun previo specifico provvedimento autorizzativo da parte del Consiglio Direttivo e/o di altri organi del ROI.

2.5 - Al fine di operare qualsiasi utilizzo della Denominazione Sociale e/o del Logo diverso da quello indicato nei paragrafi 2.1, 2.2 e 2.3, Il Socio interessato dovrà preventivamente inviare richiesta scritta al Consiglio Direttivo, tramite la segreteria ROI, recante specifiche indicazioni del contesto e delle finalità per cui se ne richiede l'utilizzo. Il Consiglio Direttivo avrà insindacabile facoltà di accogliere, o meno, dette richieste d'uso della Denominazione Sociale e/o de Logo derogative al presente Regolamento.

ARTICOLO 3 – CARATTERISTICHE ED USO DEL LOGO

3.1 - Il Logo associativo oggetto del presente Regolamento è costituito da un'impronta avente la seguente raffigurazione:



3.2 - Il suddetto Logo associativo oggetto del presente Regolamento ha la seguente descrizione registrativa: *“TRATTO BORDEAUX FORMANTE UN TRIANGOLO ISOSCELE CON ASSE OBLIQUO ALL'INTERNO DEL QUALE COMPARE LA PAROLA DI FANTASIA "ROI" IN BLU; IL LATO INFERIORE È PARZIALMENTE INTERROTTO DALLA DICITURA "REGISTRO DEGLI OSTEOPATI D'ITALIA" IN STAMPATELLO MAIUSCOLO SU DUE RIGHE DI COLORE BLU, SALVO "OSTEOPATI" CHE È IN BORDEAUX”*.

3.3 - I Soci ROI, laddove aventi diritto in base al presente Regolamento, potranno utilizzare il Logo a condizione che ne siano riprodotti esattamente gli aspetti di composizione grafica, cromatica, di linee, testo e font come sopra identificati ai punti 3.1 e 3.2, rispettandone sempre le proporzioni.

3.4 - A miglior garanzia di tale adempimento i Soci aventi diritto all'uso in base al presente Regolamento potranno richiederne il file digitale del Logo alla segreteria del ROI.

3.5 - In caso di inadeguata applicazione del Logo, per forma, colore o dimensione/proporzione, l'Associazione ROI avrà titolo per richiedere la modifica e/o la distruzione del materiale divulgativo del Socio che non sia conforme a quanto sopra specificato.

ARTICOLO 4 – TITOLARITA' DEI DIRITTI SU DENOMINAZIONE E LOGO SOCIALE

4.1 - Le denominazioni "Registro degli Osteopati d'Italia" e "ROI, nonché il Logo sopra identificato al punto 3, costituiscono segni distintivi di esclusiva proprietà dell'Associazione Registro degli Osteopati d'Italia, tutelati sia in base alle norme del codice civile inerenti il diritto al nome (artt. 6-7 c.c.), sia in base alle norme del Codice della Proprietà Industriale (D.L. n.30/2005) inerenti la disciplina dei segni distintivi.

4.2 - I Soci del ROI, per quanto abilitati all'uso in base al presente Regolamento, non detengono alcun titolo di proprietà, neppure pro quota, sulla Denominazione e/o sul Logo oggetto del presente Regolamento.

ARTICOLO 5 - VIOLAZIONI DEL REGOLAMENTO DA PARTE DEI SOCI

L'uso della Denominazione e/o del Logo da parte di un Socio in regola con il pagamento della quota associativa annuale, laddove si configuri lesivo del presente Regolamento, sarà soggetto a richiamo e se del caso a delibera di esclusione del Socio da parte del Consiglio Direttivo a norma dell'art.8 par.3 lett. "m" dello Statuto sociale.

ARTICOLO 6 – USO INDEBITO DELLA DENOMINAZIONE E DEL LOGO DA PARTE DI SOCI DECADUTI OD ESCLUSI

6.1 - Il soggetto che non rinnova tempestivamente l'iscrizione al ROI e quindi decade dallo status di socio ordinario attivo, nonché il Socio destinatario di un provvedimento di esclusione, sia per quanto sopra previsto all'art.5 che per altro motivo stabilito dallo Statuto, dovrà rimuovere immediatamente la Denominazione "Socio ROI" oppure "Membro del Registro degli Osteopati d'Italia" e il Logo ROI da tutto il proprio materiale informativo cartaceo e dai canali digitali personali (sito web o profili social).

6.2 - L'Associazione ROI si riserva di intraprendere tutte le azioni giudiziarie necessarie avverso i Soci decaduti e/o esclusi, ovvero contro soggetti esterni all'associazione che utilizzino, senza averne diritto o comunque in maniera impropria, i termini "Socio ROI" oppure "Membro del Registro degli Osteopati d'Italia" e/o il Logo del ROI.